

BIODIVERSITY FRIEND® STANDARD

biodiversity



f r i e n d

Revisione n. 10.0 del 27 marzo 2020

A cura di World Biodiversity Association onlus



BIODIVERSITY FRIEND® STANDARD

NOTA

Questo documento contiene le sezioni e gli allegati facenti parte integrante dello standard volontario Biodiversity Friend® di proprietà di World Biodiversity Association onlus (WBA).

WBA ha incaricato la propria partecipata unica, WBA Project Srl Unipersonale Impresa Sociale Ex D.Leg. 155/2006, della gestione del protocollo Biodiversity Friend® e del marchio Biodiversity Friend®.

Per citare tale documento utilizzare:

World Biodiversity Association onlus, (2020). Protocollo Biodiversity Friend® (Rev.10.0). WBAP, Verona, pp. 98

Dichiarazione di non responsabilità: WBA e gli organismi di certificazione approvati non sono legalmente responsabili per la sicurezza alimentare del prodotto certificato ai sensi di questo standard.

© Tutti i diritti sono riservati ed è vietata la riproduzione anche parziale e la divulgazione in ogni sua forma salvo autorizzazione scritta da parte di WBA.

NOTE

This document contains the sections and attachments that form an integral part of the voluntary Biodiversity Friend® standard owned by the World Biodiversity Association onlus (WBA).

WBA has appointed its sole investee, WBA Project Srl Unipersonale Impresa Sociale Ex D.Leg. 155/2006, the management of the Biodiversity Friend® protocol and the Biodiversity Friend® brand.

To quote this document use:

World Biodiversity Association onlus, (2020). Protocollo Biodiversity Friend® (Rev.10.0). WBAP, Verona, pp. 98

Disclaimer: WBA and the approved certification bodies are not legally liable for the food safety of the product certified under this standard.

© Copyright: WBA Verona (VR) Italy, including all standard documents. Copying and distribution is permitted only in unaltered form. Reference to WBA shall be made.

Rev. n. 10.0 del 27 marzo 2020

Disclaimer: WBA and the approved certification bodies are not legally liable for the food safety of the product certified under this standard.

© Copyright: WBA Verona (VR) Italy, including all standard documents. Copying and distribution is permitted only in unaltered form. Reference to WBA shall be made.

© Tutti i diritti sono riservati ed è vietata la riproduzione anche parziale e la divulgazione in ogni sua forma salvo autorizzazione scritta da parte di WBA.

INDICE

TERMINI E DEFINIZIONI.....	1
CONTATTI DI RIFERIMENTO	1
WORLD BIODIVERSITY ASSOCIATION ONLUS	1
IL PROTOCOLLO BF ED IL DECALOGO DELLA BIODIVERSITÀ IN AGRICOLTURA.....	1
SEZIONE II - REGOLAMENTO DI USO DELLA DICITURA BIODIVERSITY FRIEND® E DEL MARCHIO BF.....	4
MARCHIO BF	5
<i>Il marchio originale BF</i>	6
REGOLE SPECIFICHE PER L'USO DEL MARCHIO BF SUI PRODOTTI AZIENDALI.....	7
ROYALTIES.....	9
CONTROLLO PER IL CORRETTO USO DELLA DICITURA BIODIVERSITY FRIEND® E DEL MARCHIO BF	9
SANZIONI	9

Termini e definizioni

BF: acronimo di Biodiversity Friend®;

BFCL: Biodiversity Friend® Check-List, check-list documentale che fornisce il valore *entry level* per il calcolo della certificazione BF;

BFD: acronimo di *Biodiversity Friend® Declaration*, dichiarazione volontaria di impegno a perseguire i principi espressi nel Decalogo della Biodiversità formulato da WBA, che si traduce nel percorso di miglioramento alla base di BF;

CERTIFICAZIONE: atto attraverso il quale un OdC dichiara la conformità al disciplinare BF di un SR;

ORGANISMO DI CERTIFICAZIONE (OdC): ente terzo incaricato da WBA ad effettuare l'attività di certificazione e sorveglianza del disciplinare BF. Gli OdC devono essere conformi alla norma UNI CEI EN 45011 (Requisiti generali degli Organismi che gestiscono sistemi di certificazione di prodotti) e inseriti nell'apposita lista degli Enti delegati a tale scopo redatta da WBA nel proprio sito www.biodiversityfriend.org o www.biodiversityassociation.org;

PORTALE BIODIVERSITY FRIEND®: portale dedicato allo standard BF (biodiversityfriend.org);

PRODOTTO RICONOSCIUTO conforme al disciplinare BF: prodotto vegetale ottenuto da un SA nell'ambito dell'applicazione del disciplinare BF;

SOGGETTO RICHIEDENTE (SR): soggetto che sottoscrive la BFD e che si sottopone a verifica da parte di WBAP, verifica da parte di WBAP e poi certificazione da parte di OdC, oppure solo a certificazione da parte di OdC.

Il SR può essere di 3 tipi:

“tipo A” - un'azienda agricola singola;

“tipo B” - un gruppo di aziende agricole, omogenee per caratteristiche di prodotti vegetali coltivati, che intende utilizzare il marchio BF collettivamente;

“tipo C” - un'impresa commerciale e/o trasformatrice (es. GdO, OP, ecc.) oppure un Ente di diritto privato o pubblico (es. Comune, Provincia, Regione, Associazioni, Fondazioni. ecc.) che mette in commercio prodotti parzialmente o totalmente trasformati le cui materie prime principali vegetali derivano, direttamente e senza intermediazione, da aziende agricole richiedenti di cui ai casi A e B.

Nel caso dei soggetti tipo A e B, la coltivazione dei prodotti agricoli vegetali oggetto della certificazione BF deve essere direttamente imputabile anche ai soggetti richiedenti; tali prodotti possono o meno essere sostanzialmente, in parte o *in toto* trasformati prima della loro immissione sul mercato; la sola trasformazione può avvenire ad opera dello stesso SA o da parte di operatore terzo per conto della stessa azienda agricola;

SOGGETTO ABILITATO all'uso del marchio BF (SA): SR che ha ottenuto la certificazione da parte di OdC (soggetto abilitato all'uso del marchio BF secondo il regolamento di uso del marchio);

WBA: acronimo di World Biodiversity Association onlus, proprietaria dello standard BF e del marchio BF collegat;

WBAP: acronimo di WBA Project srl Unipersonale – Impresa Sociale Ex D.Leg 155/2006.

Contatti di riferimento

Di seguito si indicano i contatti di riferimento ufficiali per lo standard BF

- sito web di riferimento: **biodiversityfriend.org**
- e-mail per le comunicazioni riguardante lo standard BF: **bf@biodiversityassociation.org**
- e-mail dedicata per le comunicazioni riguardante l'uso del logo BF: **licence@biodiversityassociation.org**
- PEC di WBAP: **wbaproject@legailmail.it**
- PEC di WBA: **biodiversityassociation@pec.it**
- contatto telefonico tecnico: **+39 347 4127738**

WBA e WBAP non riconoscono il silenzio-assenso e si riservano di rispondere a ogni tipologia di richiesta entro massimo 10 giorni lavorativi.

World Biodiversity Association onlus

World Biodiversity Association onlus (WBA) è un'Associazione no-profit fondata nel 2004 al Museo di Storia Naturale di Verona (Italia) da un gruppo di naturalisti con il principale scopo di studiare e tutelare la diversità biologica in tutte le sue forme. L'Associazione ha due *mission*: "**Discovering Biodiversity**", per contribuire attivamente allo studio e catalogazione di nuove specie animali e vegetali negli *hot-spots* di biodiversità in Italia e nel mondo, e "**Conservation by Education**" per una capillare azione formativa, rivolta soprattutto ai giovani, per educare alla diversità, alla tolleranza, al diritto alla vita per tutti gli organismi e al rispetto degli equilibri naturali.

WBA sostiene numerose iniziative e progetti a favore della conservazione attiva della biodiversità, anche attraverso l'acquisto di porzioni di foresta tropicale in Sud America. I risultati delle ricerche scientifiche sono pubblicati su specifiche riviste scientifiche edite da WBAP: *Memoirs on Biodiversity*, *WBA Monographs*, *WBA Handbooks*, *Biodiversity Friend* e *WBA Education*.

Nel 2010, dichiarato dalle Nazioni Unite "Anno Internazionale della Biodiversità", WBA ha elaborato e proposto la certificazione "**Biodiversity Friend**®", un protocollo per stimolare il mondo agricolo ad una presa di coscienza verso una produzione più attenta alla conservazione delle risorse naturali, in una prospettiva, non più dilazionabile, di sostenibilità dello sviluppo.

Nel 2014 WBA ha trasferito a **WBA Project S.r.l. Unipersonale - Impresa Sociale Ex D.Leg. 155/2006** (WBAP), senza fini di lucro, l'attività editoriale e la gestione del protocollo e del marchio Biodiversity Friend®. WBA è supportata da un Comitato Scientifico Internazionale formato da docenti universitari, botanici e zoologi (www.biodiversityassociation.org).

Il protocollo BF ed il Decalogo della Biodiversità in Agricoltura

Il mantenimento di un'elevata biodiversità nell'ambiente deve rappresentare un obiettivo irrinunciabile per le attività produttive, soprattutto nel settore primario. Il ricorso alle "**buone pratiche agronomiche**" che garantiscono la conservazione della fertilità dei suoli, la corretta gestione delle risorse idriche, il controllo delle infestanti e dei parassiti attraverso metodi a basso impatto ambientale, contribuiscono al mantenimento della biodiversità negli agrosistemi. Altri interventi, come la diffusione di siepi e aree boscate, di specie nettariifere, il rilascio di necromasse e l'uso di rotazioni poliennali, favoriscono l'incremento della diversità biologica negli agrosistemi, migliorando, nel contempo, la qualità di aria, acqua e suolo.

BIODIVERSITY FRIEND® STANDARD

Nel 2010 WBA ha predisposto un protocollo di certificazione, protetto da brevetto, che contiene tutti questi aspetti. Le strategie operative sono state raggruppate in 10 azioni, che per WBA rappresentano il **“Decalogo della Sostenibilità”** in agricoltura.

Il **“Decalogo della Sostenibilità”** WBA in agricoltura:

1. Modello colturale sostenibile
2. Tutela della fertilità dei suoli
3. Gestione razionale della risorsa acqua
4. Tutela di siepi, boschi, prati, specie nettariifere e formazioni naturaliformi
5. Tutela della biodiversità agraria e strutturale
6. Risparmio energetico e uso di fonti rinnovabili
7. Tutela del territorio e del paesaggio rurale
8. Sostenibilità sociale
9. Sostenibilità economica
10. Qualità del suolo, dell'acqua e dell'aria

Attraverso varie revisioni, il protocollo BF ha ampliato notevolmente il proprio raggio d'azione, trasformandosi da certificazione volontaria prevalentemente imperniata sulla sostenibilità ambientale, a sistema globale che valuta l'impegno dei SR e dei SA anche verso la sostenibilità sociale ed economica. Per aderire, i SR sottoscrivono la **“Biodiversity Friend® Declaration”** (BFD) nella quale si impegnano ad intraprendere un percorso che mira a ridurre al massimo nel tempo gli impatti del processo produttivo, applicando metodi di lotta alle avversità biotiche che prevedono l'uso preferenziale dei nemici naturali dei parassiti, come insetti utili e/o microrganismi antagonisti, ad adottare tecniche di gestione del suolo conservative e a limitare al massimo gli interventi irrigui, a tutela delle risorse idriche.

Inoltre, i SR si impegnano a garantire la conservazione e l'eventuale incremento delle aree occupate da siepi, aree boscate ed aree prative (le quali sono in grado di aumentare la complessità biologica dell'agrosistema) e a favorire la presenza di insetti pronubi attraverso la progressiva riduzione dell'uso di antiparassitari di sintesi e la diffusione di specie vegetali autoctone nettariifere. A favore della biodiversità agraria, i SR si impegnano a tutelare le risorse genetiche autoctone attraverso il recupero di varietà vegetali e di razze animali, patrimonio della tradizione agricola ed espressione del territorio e della sua tipicità storica, economico-sociale e culturale. Essi si impegnano anche a ridurre la monocoltura e a favorire la diversificazione delle colture.

I SR, consapevoli degli impatti provocati dall'utilizzo dell'energia, adottano misure e azioni concrete per il risparmio energetico e applicano metodi per valutare l'impatto ambientale dei gas serra emessi in relazione alle attività produttive. Inoltre, i SR si impegnano ad utilizzare energia proveniente da fonti rinnovabili, sia attraverso la produzione diretta, sia tramite Enti erogatori di energia che garantiscano la fornitura da fonti rinnovabili.

L'impegno verso la tutela del territorio e del paesaggio rurale si esplica attraverso il rispetto delle aree coperte da vegetazione autoctona spontanea, la conservazione di aree di particolare pregio naturalistico come aree umide, prati aridi, habitat prioritari della Direttiva Habitat 92/43 CEE, la diversificazione delle colture, il mantenimento o il ripristino delle tradizionali opere infrastrutturali tipiche del paesaggio rurale e l'adozione dell'Opzione Zero sul consumo di suolo agrario.

La sostenibilità sociale dei SR si esplica nel pieno rispetto di tutte le leggi e le norme applicabili a livello Comunitario, Statale e locale, in materia di salvaguardia ambientale, sicurezza alimentare, diritti del lavoro e tutela e sicurezza dei lavoratori. Inoltre, viene favorita la multifunzionalità promuovendo attività strutturate di educazione ambientale, alimentare e alla sostenibilità, favorendo l'aggiornamento dei lavoratori e la partecipazione degli stessi ad eventi formativi sui temi della sostenibilità. Fondamentale in questo contesto è il

BIODIVERSITY FRIEND® STANDARD

mantenimento di buoni rapporti con il vicinato, il rispetto della Comunità nella quale sono inseriti i SR e la disponibilità a sostenere esperienze di Agricoltura Sociale.

Infine, i SR perseguono la sostenibilità economica in un contesto di sostenibilità agronomico-ambientale e di multifunzionalità, per ottenere un incremento di redditività, anche al fine di garantire la conservazione delle risorse per le generazioni future. I SR perseguono pertanto l'aumento della resilienza e si adoperano per garantire uno stretto rapporto tra territorio e il proprio sistema produttivo, per offrire una prospettiva di continuità e di sicurezza economica. Partendo dal presupposto che **“un prodotto di qualità può essere ottenuto solo in un ambiente di qualità”** e che secondo il principio che **“più vita c'è in un territorio, minore è stato l'impatto delle attività umane su di esso”**, la sostenibilità ambientale e quella sociale diventano il valore aggiunto del prodotto, da comunicare internamente ed esternamente, ai consumatori, per garantire prospettive di sostenibilità economica.

A completamento di questo percorso, i SR verificano il proprio impegno a favore della sostenibilità mediante la misurazione oggettiva delle condizioni ambientali dell'agrosistema attraverso gli Indici di Biodiversità di suolo, acqua e aria, predisposti dai naturalisti di WBA. Si tratta di procedure sintetiche di biomonitoraggio basate su alcuni organismi, definiti indicatori biologici, particolarmente adatti a rilevare stati di alterazione ambientale in quanto presentano: elevata sensibilità verso gli inquinanti, larga diffusione sul territorio, bassa mobilità, capacità di accumulare sostanze inquinanti nei loro tessuti. Per questo tali bioindicatori possono essere utilizzati nella valutazione della qualità di suolo, aria e acqua anche negli ambienti agrari.

L'**Indice di Biodiversità del Suolo (IBS-bf)** prevede l'analisi di campioni di suolo nei quali viene rilevata la presenza dei grandi gruppi dei macroinvertebrati del suolo; la presenza di ogni gruppo viene riportata con il relativo punteggio in un'apposita scheda di rilievo.

L'**Indice di Biodiversità Lichenica (IBL-bf)** valuta la presenza di licheni epifiti sulle cortecce di alberi presenti nel territorio. La sensibilità dei licheni è particolarmente evidente nei confronti di fungicidi, ma anche erbicidi e insetticidi che hanno un rilevante impatto su di essi. La composizione floristica diventa quindi una misura indiretta della concentrazione di sostanze inquinanti in un determinato sito.

L'**Indice di Biodiversità Acquatica (IBA-bf)**, infine, mira a rilevare la diversificazione e la stabilità delle comunità biotiche mettendole in relazione all'idromorfologia, alla diversità tassonomica e alla tolleranza all'inquinamento. Assieme all'analisi faunistica dei macroinvertebrati acquatici, vengono effettuati rilievi sui principali parametri chimico-fisici dell'acqua: temperatura, pH, conducibilità elettrica e ossigeno disciolto.

SEZIONE II - REGOLAMENTO DI USO DELLA DICITURA BIODIVERSITY FRIEND® E DEL MARCHIO BF

Il marchio BF è il mezzo di identificazione grafica della documentazione ufficiale e della corrispondenza emesse da WBA nel suo ruolo di proprietaria del disciplinare di certificazione della biodiversità Biodiversity Friend®. Il marchio è di proprietà esclusiva di WBA e, in quanto tale:

- BF – marchio registrato per lo stato italiano, da deposito per brevetto di marchio (deposito 01/07/2010 CCIAA Verona VR2010C000552); marchio registrato presso la World Intellectual Property Organization di Madrid (n. 1.069.364 del 14/10/2010) per i paesi della Comunità Europea e la Repubblica Popolare di Cina.

La concessione dell'uso del marchio BF, secondo i criteri di cui al presente regolamento, viene rilasciata da WBA mediante WBAP ai SA richiedenti in seguito al conseguimento della certificazione o dell'attestato di verifica.

Il presente regolamento disciplina le modalità a cui deve attenersi un SA che abbia intenzione di pubblicizzare i propri prodotti e/o la propria azienda anche attraverso il marchio BF.

Eventuali deroghe al presente regolamento saranno oggetto di valutazione da parte di WBA, che si riserva di accettarle o meno.

Il presente regolamento si applica a tutte le forme di comunicazione (stampa, web, televisione, etichette, ecc.) relative al marchio ed al logo suddetti e alle certificazioni e/o alle attestazioni rilasciate da enti certificatori o da WBAP.

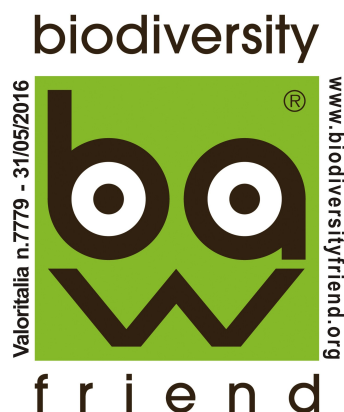
I SA all'utilizzo del marchio BF, nel rispetto delle prescrizioni previste dal presente regolamento, hanno diritto di:

- dare pubblicità nei modi ritenuti opportuni della certificazione e dell'attestato di verifica ottenuti; rendere pubblico il certificato di conformità o l'attestato di verifica;
- utilizzare nella comunicazione relativa all'azienda, **compresa** dei prodotti, del packaging e di quant'altro possa ricondurre direttamente al prodotto certificato, il marchio BF.
- I SA non devono attuare forme di comunicazione della certificazione o della verifica scorrette o ingannevoli, tali cioè da trarre in inganno i destinatari del messaggio, in particolare:
 - sono vietate comunicazioni non veritiere relativamente al campo di applicazione della certificazione che è costituito dall'insieme delle informazioni riportate sul certificato di conformità (ad es. norma di riferimento, SA certificato, data di rilascio, emissione corrente della certificazione, siti produttivi, prodotti certificati, ecc.);
- quando la certificazione non è ancora stata rilasciata o è stata revocata o sospesa o i SA vi abbiano rinunciato;
- è vietato l'uso affiancato di qualsiasi altro logo o contrassegno, anche proprio dei SA, che possa indurre confusione con il logo BF;
- la sola indicazione di Prodotto o Azienda certificata Biodiversity Friend®, non accompagnata dagli estremi della certificazione (numero di certificato, data di emissione, OdC, www.biodiversityfriend.org) non è generalmente ammissibile in quanto non permette di accertare i confini della certificazione o della verifica. Eventuali deroghe devono essere richieste a WBA.

La certificazione e la sua pubblicizzazione è riservata ai soli SA e non è trasferibile. I SA è tenuti al rispetto anche di eventuali disposizioni aggiuntive riportate sulle norme o documenti di riferimento per la certificazione.

BIODIVERSITY FRIEND® STANDARD

È primariamente ammesso l'inserimento delle informazioni come da immagine seguente:



Osservando il marchio, sul lato sinistro devono comparire, dal basso verso l'alto entro il limite del quadrato verde, le informazioni:

Odc, n. certificato – data di emissione certificato

Osservando il marchio, sul lato destro deve comparire, dall'alto verso il basso entro il limite del quadrato verde, l'informazione:

www.biodiversityfriend.org

Il testo deve essere in grassetto, con dimensioni tali da rimanere inserito tra la proiezione superiore e quella inferiore dell'area di forma quadrata verde. La scritta Biodiversity Friend deve essere di dimensioni tali da essere sempre leggibile.

Nel caso non sia possibile inserirle a lato per motivi grafici (es dimensioni ridotte del logo BF) è possibile inserire tali informazioni in etichetta, in testo dissociato dal logo, purchè tale collocazione non induca il consumatore in confusione circa l'attribuzione delle informazioni ad altri loghi oltre al logo BF.

Eventuali deroghe devono essere richieste espressamente dai SA a WBAP mediante la mail dedicata licenze@biodiversityfriend.org.

Marchio BF

Lo Standard BF fornisce ai consumatori informazioni sulla qualità dell'agrosistema nel quale il prodotto è stato ottenuto e certifica che quell'agrosistema ha elevati requisiti di qualità ambientale in termini di conservazione della biodiversità, rappresentando nel contempo un **nuovo concetto di "sostenibilità e qualità" del cibo**. Lo Standard BF è anche un brevetto industriale registrato (n. domanda 240, brevetto industriale 1426387 del 2014). Nel registro del portale dedicato www.biodiversityfriend.org e del sito www.biodiversityassociation.org è possibile per il consumatore conoscere le caratteristiche dei SA e verificare che i prodotti a marchio o i SA soddisfino i requisiti dichiarati in etichetta o nella comunicazione effettuata. Per il consumatore, acquistare un prodotto con il marchio BF significa avere la garanzia che il prodotto è stato ottenuto attraverso un'agricoltura a basso impatto basata sui principi della sostenibilità e proviene da SA che svolgono azioni che favoriscono la conservazione della Biodiversità e incrementano il grado di naturalità degli agrosistemi, con un ulteriore valore intrinseco dato dall'origine. Un simile modello produttivo, basato sulla valorizzazione delle produzioni locali, potrà favorire processi di riequilibrio del mercato in una prospettiva di maggiore equità sia per i produttori che per i consumatori.

Ogni richiesta da parte dei SA di uso del marchio BF e del logo WBA deve rispettare le specifiche indicazioni contenute nel Regolamento di uso del marchio Biodiversity Friend riportato nel paragrafo precedente.

Il marchio e/o il logo che i SA possono utilizzare sono quelli originali in quadricromia, secondo le tonalità di seguito indicate, o in bianco e nero.

Il marchio originale BF

Il marchio originale BF:

- è costituito dalla dicitura di colore marrone “wba biodiversity friend” disposta su più righe essendo le parole “biodiversity” e “friend” in carattere stampatello minuscolo, separate da un campo verde di forma quadrata all’interno del quale compaiono le lettere “wba” in carattere minuscolo di fantasia disposte su due righe; le lettere “b” e “a” presentano al loro interno un punto marrone;
- ha come colori la tonalità di verde pantone 376 U e la tonalità di marrone pantone 462 U; le parole “biodiversity” e “friend” hanno carattere “ITC Avant Garde Medium” minuscolo. Nel caso di utilizzo del marchio in bianco/nero, le parole “biodiversity”, “friend” e le lettere “wba” all’interno del campo grigio dovranno essere in nero, mentre lo sfondo del quadrato dovrà essere “nero 30%”. L’interno delle lettere “b” e “a” è sempre bianco, ad esclusione del punto centrale;
- le dimensioni minime del quadrato contenente gli elementi grafici costituenti le lettere “wba” deve avere come dimensione minima 1 cm di lato.

Soluzioni diverse da quelle qui descritte devono essere preventivamente autorizzate da WBA onlus tramite WBAP.

Di seguito si riportano esempi delle iconografie del marchio BF (Figura 1) corrette, secondo i valori di quadricromia (Figura 2) ed in bianco e nero (Figura 3).



Fig. 1 – logo WBA

BIODIVERSITY FRIEND® STANDARD

VERDE - GREEN: C 55 - M 0 - Y 100 - K 0 (Quadricromia - Four-color process printing)
VERDE - GREEN: Pantone 376 C - Pantone 376 U

MARRONE - BROWN: C 36 - M 84 - Y 59 - K 85 (Quadricromia - Four-color process printing)
MARRONE - BROWN: Pantone 4975 C - Pantone 4975 U

Fig. 2 – valori B/N

GRIGIO - GRAY: C 0 - M 0 - Y 0 - K 30 (Quadricromia - Four-color process printing)
GRIGIO - GRAY: Pantone BLACK 30%

NERO - BLACK: C 0 - M 0 - Y 0 - K 100 (Quadricromia - Four-color process printing)
NERO - BLACK: Pantone BLACK

Fig. 3 – valori B/N

I SA, nel rispetto delle prescrizioni previste dal presente regolamento, possono utilizzare il marchio BF per comunicare la certificazione su pannelli, banner, materiale divulgativo.

Può essere apposto in prossimità del marchio BF anche il logo dell'OdC secondo le modalità definite dallo stesso OdC, purchè non superi in dimensione generale il logo BF.

Il marchio BF può essere utilizzato sul materiale pubblicitario di SA esclusivamente se tale materiale si riferisce al campo di applicazione definito in sede contrattuale. In tal senso il marchio BF può essere apposto sugli automezzi in dotazione al SA o sulla cartellonistica pubblicitaria.

Regole specifiche per l'uso del marchio BF sui prodotti aziendali

In caso di manipolazione, processo o confezionamento all'interno dei SA devono essere applicati dei requisiti di professionalità e sicurezza tali da garantire documentalmente una trasparenza di processo simile ad una "catena di custodia", tale per cui sia possibile dimostrare di possedere un sistema fisico e di tenuta dei registri adeguato per soddisfare e garantire per i prodotti certificati: identificazione e rintracciabilità, separazione da contaminazioni da prodotti non certificati, bilancio di massa secondo lo standard BF.

In tutte le operazioni di cui sopra, lo Standard BF ammette, altresì, in alternativa per l'uso del logo e per l'etichettatura, l'applicazione verificata mediante audit delle regole stabilite per i prodotti biologici, sia in termini di prassi che di sostanze ammesse e di percentuali minime di prodotto certificato, qualora quest'ultimo diventasse un ingrediente. WBAP fissa come valore minimo l'80% in massa o peso di ingrediente principale sul totale degli ingredienti. Tale percentuale non si applica nei prodotti mono ingrediente dove l'ingrediente unico deve necessariamente essere BF. Devono, inoltre, essere in tutti i casi soddisfatti i seguenti requisiti e quelli specifici riconducibili all'uso del marchio Biodiversity Friend®. Se un'azienda è certificata biologica o biodinamica WBA e WBAP riconoscono soddisfatti appieno i requisiti necessari e richiesti dal protocollo Biodiversity Friend®, previa verifica dei requisiti espressi nella sezione corrente.

BIODIVERSITY FRIEND® STANDARD

In relazione alla necessità di concedere l'uso del marchio Biodiversity Friend® in applicazione su prodotti trasformati, si elencano di seguito alcune norme limitative:

1. la certificazione BF dichiara la conformità dei prodotti dell'azienda agricola di origine al disciplinare "Biodiversity Friend®", secondo le norme ed i regolamenti espressi dal disciplinare Biodiversity Friend® e dal regolamento applicativo della suddetta norma;
2. il prodotto fresco da SA certificati da Odc "Biodiversity Friend®" può essere venduto a marchio BF;
3. l'uso del marchio BF su prodotti trasformati deve sottostare al processo di verifica da parte di Odc della tracciabilità del prodotto ed al bilancio di massa;
4. solo nel caso in cui i prodotti trasformati afferiscano alle Piccole Produzioni Locali (PPL), per i SA sottoposti a certificazione da parte di un OdC, WBA riconosce soddisfatto senza ulteriori azioni di audit da parte dell'OdC il requisito di tracciabilità e bilancio di massa e concede ai SA l'uso del logo BF e della dicitura "Biodiversity Friend®";
5. se il prodotto trasformato è completamente costituito da prodotti di produzione aziendale o derivanti da SA certificati Biodiversity Friend®, è possibile utilizzare il marchio BF senza limitazioni;
6. se il prodotto trasformato contiene anche ingredienti di produzione non aziendale o derivate da aziende non certificate Biodiversity Friend® (ad esempio quando la preparazione del prodotto trasformato necessita dell'inclusione di prodotti alimentari non producibili in azienda o non reperibili nel circuito delle aziende certificate Biodiversity Friend®) è necessario che
 - I. nel caso di prodotti trasformati mono ingrediente (es. vino da uva o olio da olive, ecc.) o composti da pochi ingredienti considerati principali, ben identificabili per tipologia e massa specifica sul totale del prodotto finito, che tali ingredienti principali coincidano con i prodotti aziendali o con prodotti certificati Biodiversity Friend® nella misura del 100%;
 - II. nel caso di prodotti trasformati in cui le componentistiche sono tali da non evidenziare una prevalenza in peso di prodotto principale, la percentuale in massa degli ingredienti certificati Biodiversity Friend non sia essere inferiore al 80% in massa o peso del prodotto finale trasformato, al netto del liquido di governo (soluzioni acquose) ad esclusione dell'olio (che viene considerato sempre ingrediente);
 - III. tutti i prodotti utilizzati non aziendali o non certificati Biodiversity Friend® devono provenire da coltivazioni biologiche certificate;
8. tutti i prodotti trasformati non devono contenere esaltatori di sapidità, coloranti e conservanti di sintesi, fatto salvo gli obblighi di legge;
9. l'uso e le caratteristiche tecniche della composizione dei prodotti trasformati (es. tipologia, analisi chimico fisiche, attestati di certificazione di prodotto e/o di filiera, ecc.) e la relativa etichettatura devono essere preventivamente comunicati dall'azienda richiedente a WBAP, in modo che quest'ultima possa esprimersi. WBA, tramite WBAP, nell'arco di 7 giorni lavorativi dalla ricezione della comunicazione, si riserva di concedere o negare l'uso del marchio sul prodotto trasformato finito; la comunicazione da parte di entrambe le parti deve avvenire tramite un sistema di posta elettronica definito; gli indirizzi di posta elettronica individuati da WBAP per ogni comunicazione sono i seguenti: licence@biodiversityassociation.org (email) e wbaoproject@legalmail.it (PEC); non è consentito l'uso del marchio su prodotti, etichette o packaging non approvati preventivamente da WBA, tramite WBAP.
10. tutte le etichette e la lista degli ingredienti deve essere condivisa con WBAP, la quale provvederà, di comune accordo con i SA richiedenti l'uso del marchio e in ottemperanza ai diritti di privacy di entrambe le parti coinvolte, a renderla disponibile pubblicamente e visionabile su richiesta motivata per iscritto,

BIODIVERSITY FRIEND® STANDARD

in una pagina riservata del proprio sito web www.biodiversityassociation.org e/o sul portale www.biodiversitfriend.org; ogni cambiamento d'uso o disponibilità del prodotto trasformato collegato alle etichette depositate deve essere tempestivamente comunicato a WBAP;

11. è prevista sempre una comunicazione scritta quale risposta, indirizzata sia all'OdC sia ai SA, mentre non è prevista l'applicazione della norma "silenzio-assenso".

Royalties

La licenza d'uso del marchio BF viene rilasciata da WBA mediante WBAP ai SA che abbiano conseguito la certificazione da parte di un OdC. La licenza d'uso della dicitura Biodiversity Friend® e marchio BF è inoltre condizionata al pagamento di una royalty annua a WBA, riscossa tramite Ente Terzo secondo il contratto d'uso del marchio BF.

Controllo per il corretto uso della dicitura Biodiversity Friend® e del marchio BF

Gli OdC, WBA e WBAP effettuano un costante controllo, anche con visite di sorveglianza e verifica a sorpresa (random), dell'osservanza del presente regolamento da parte dei SA, ciascuna per la parte di propria competenza.

È giudicato scorretto l'uso della certificazione, del marchio BF qualora:

1. tale uso possa trarre in inganno i destinatari finali dell'informazione (tecnica, commerciale, pubblicitaria);
2. non si sia raggiunto lo status di SA;
3. l'uso del marchio BF o della dicitura "Biodiversity Friend®" avvenga fuori dai campi di applicazione esplicitati nel presente regolamento;
4. sia stata fatta decadere l'autorizzazione ad uso del marchio BF da parte del SA per mancato pagamento della royalty annuale.

In ambito di audit, la verifica dell'uso scorretto sopracitato comporta l'emissione di una NC che può determinare revoca o sospensione della certificazione.

Gli OdC, WBA e/o WBAP sono tenute ad informare il SA circa il motivo sull'eventuale utilizzo improprio e/o scorretto del marchio BF o della dicitura "Biodiversity Friend®" e sulle cause dell'eventuale revoca o sospensione. La comunicazione avverrà in forma scritta mediante invio tramite pec.

In caso di utilizzo improprio e/o scorretto, lo stesso soggetto può porre rapidamente rimedio senza impedimenti successivi. A seguito di verifica da parte di OdC o di WBAP, WBA tramite WBAP può ritenere chiuse le NC.

I SA ai quali sia stata sospesa, revocata o comunque ritirata la certificazione da parte del OdC non possono utilizzare il marchio BF o la dicitura "Biodiversity Friend®" in qualsivoglia forma e sede.

Sanzioni

WBA e WBAP, una volta accertato l'uso scorretto del riconoscimento e/o o dell'uso del marchio BF o della dicitura "Biodiversity Friend®", prenderanno le misure atte ad impedirne la prosecuzione ed a salvaguardare i propri interessi e quelli degli altri soggetti abilitati.

BIODIVERSITY FRIEND® STANDARD

Le violazioni al presente regolamento saranno sanzionate da WBA e WBAP con l'adozione, nei riguardi degli stessi SA dei seguenti provvedimenti, in ordine crescente di severità:

1. richiamo scritto con richiesta di adozione dei necessari trattamenti e azioni correttive;
2. in caso di mancata o inadeguata attuazione dei trattamenti e/o delle azioni correttive e/o di perseveranza nell'errore si procederà con la sospensione della certificazione o dell'attestato, per un periodo la cui durata sarà commisurata alla gravità della situazione di inadempienza;
3. in caso di perdurante inadempienza e/o reiterazione delle violazioni oltre il termine del periodo di sospensione, WBA, tramite WBAP, provvederà alla revoca dello status di conformità al protocollo Biodiversity Friend®.

L'uso doloso o fraudolento del marchio BF e della dicitura Biodiversity Friend® saranno perseguiti da WBA e WBAP a termini di legge.